



Benjamin Hocq

Designer graphique · Web designer

● Disponible

Basé entre Genève et Lausanne, je conçois des identités visuelles, des sites web et des contenus digitaux depuis plusieurs années. J'ai travaillé pour des médias, des agences et des structures locales.

Aujourd'hui employé par un média lausannois, je pilote des projets opérationnels dans leur globalité. En parallèle, je m'investis dans des projets ambitieux qui me passionnent.

SOMMAIRE — PROJETS

01 La Cour des Grands

Branding — 2025

02 Styling Coiffure

Web design — 2024

03 Congrès Annecy

Identité visuelle — 2023

04 Vulpo

UX · UI Design — 2023

05 Lake Pub — Identité

Branding — alternance

06 Fab Lab

UX · UI Design — 2023

07 L'Empire

Branding — 2022

08 Lake Pub — Site web

Web design — 2023

CONTACT

Email

benjamin.hocq@outlook.com

LinkedIn

linkedin.com/in/benjamin-hocq

Site web

www.benjaminhocq.com

Téléphone

+33 6 XX XX XX XX

La Cour des Grands

Branding

Identité visuelle

Naming

Email design

Construire une identité de marque pour les passionnés d'investissement — entre prestige, confiance et modernité.



La Cour des Grands

CLIENT

2025

ANNÉE

Média / Finance

SECTEUR

La Cour des Grands est un média dédié à l'investissement — finance, bourse, immobilier, crypto-monnaies. L'objectif : délivrer chaque jour du contenu exclusif et fiable directement en boîte mail, dans une ambiance à la fois chaleureuse et exigeante.

Le naming s'est construit autour de l'idée d'appartenir à un cercle restreint, d'évoluer, de progresser. Le logo intègre une couronne discrète — symbole de respect envers les lecteurs et d'importance accordée à chaque prise de parole. La palette bleu et rouge traduit confiance, prestige et dynamisme.

De l'identité visuelle complète aux templates d'email, chaque élément a été pensé pour renforcer l'autorité du média et fidéliser une communauté d'investisseurs exigeants.

BH

01

02

03

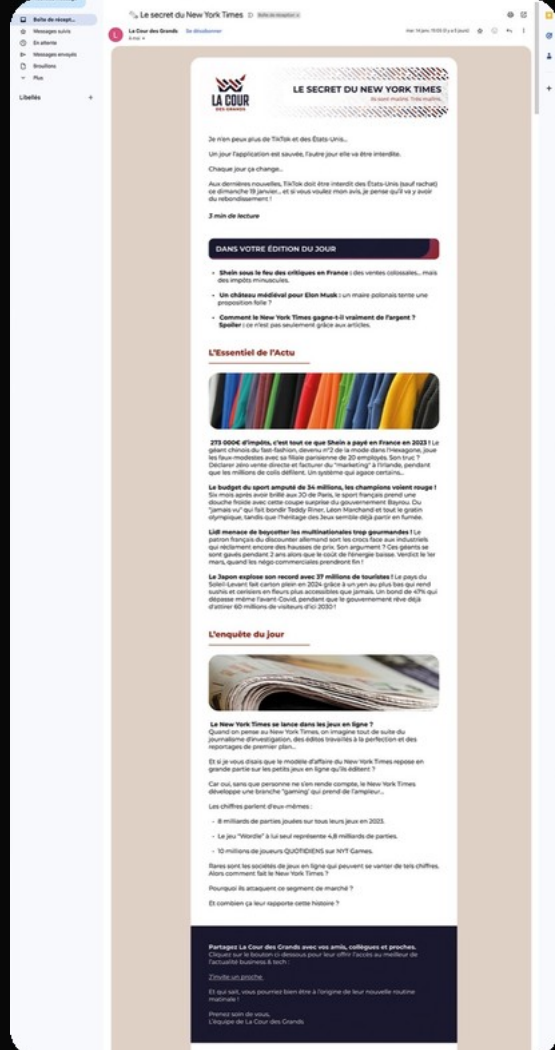
04

05

06

07

08



BH

01

02

03

04

05

06

07

08

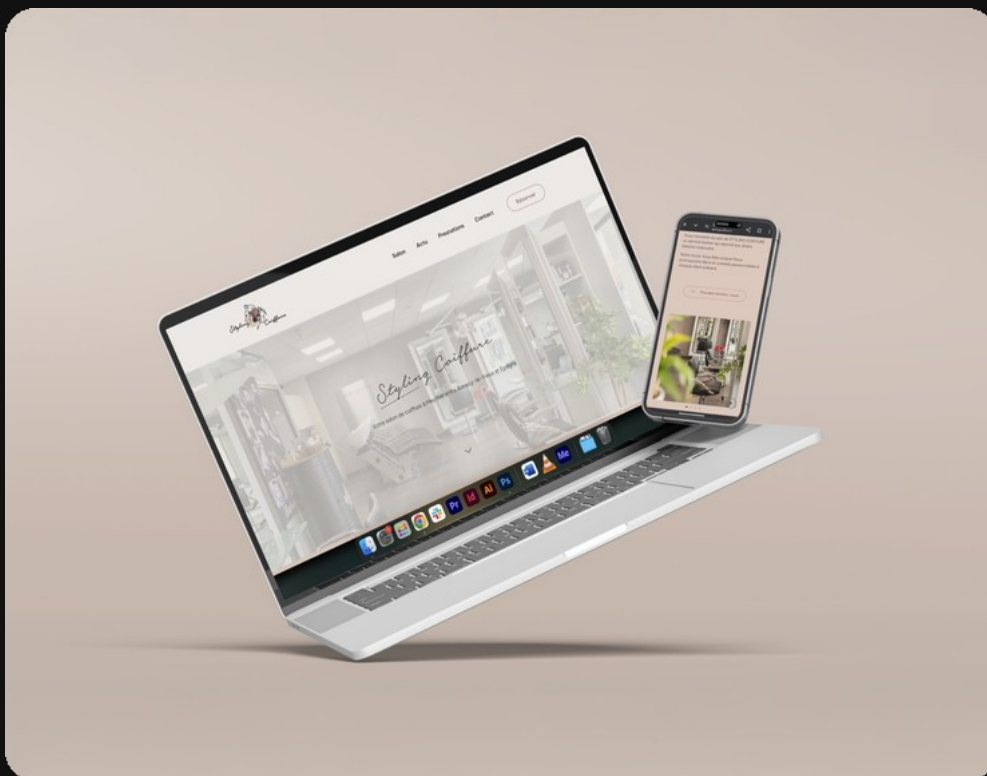
Styling Coiffure

Web design

WordPress

Haute-Savoie

Donner une vitrine digitale à un salon de coiffure ancré dans son territoire, avec modernité et chaleur.



BH

01

02

03

04

05

06

07

08

Styling Coiffure

CLIENT

2024

ANNÉE

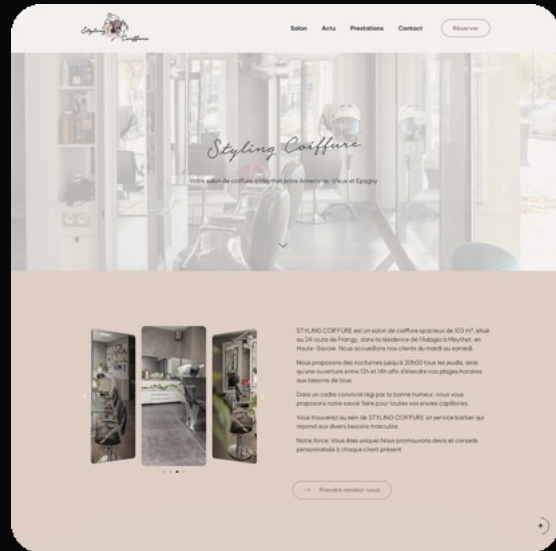
Beauté / Coiffure

SECTEUR

Styling Coiffure est un salon de 103 m² installé à Meythet, en Haute-Savoie. Fondé en octobre 1985 par Stéphane et Brigitte, il perpétue aujourd'hui une tradition familiale d'excellence sous la direction du repreneur actuel.

Le projet consistait à créer un site web qui incarne le caractère professionnel et accueillant du salon — en mettant en valeur son histoire, son équipe, ses services coiffure et ongles, et en intégrant un module de prise de rendez-vous en ligne.

Le résultat : une interface moderne et intuitive qui renforce la visibilité digitale du salon et attire de nouveaux clients, tout en fidélisant les habitués.



BH

01

02

03

04

05

06

07

08

Congrès Annecy

Identité visuelle

Concours

Les Gobelins

Réinventer l'image d'un lieu de prestige au cœur des Alpes.



**Centre de Congrès
d'Annecy**

CLIENT

2023

ANNÉE

**Concours / Les
Gobelins**

CONTEXTE

En dernière année à l'École des Gobelins à Annecy, j'ai eu l'opportunité de participer à un concours de création d'identité visuelle pour le Centre de Congrès d'Annecy, situé dans l'enceinte du Palais de l'Impérial.

En binôme avec Léa, nous avons conçu un logo qui intègre les initiales CCA avec des éléments de paysage montagnard, représentant la transition, l'innovation et l'ancrage géographique d'Annecy. Notre proposition a été retenue parmi une vingtaine de participants et a atteint la finale — nous avons décroché la troisième place.

Au-delà du résultat, ce projet nous a apporté une expérience concrète dans la méthodologie design, le travail en équipe sous contrainte et la présentation face à un jury professionnel.

BH

01

02

03

04

05

06

07

08



André Montaud • 2e
Président de l'OT du Lac d'Annecy. Innovateur impertinen...

Présentation par les étudiants de la filière digital/ numérique de L'École by CCI Haute-Savoie des résultats d'un projet proposé par [Lac Annecy Congrès](#). On vous en dira plus très prochainement.

Excellentes solutions par des équipes très motivées avec des propositions originales et professionnelles. Bravo !

Une fois de plus, nous découvrons les forces de cette génération "digital native" qui peut nous bousculer dans nos certitudes.

Stay tuned ! A suivre

CCI Haute-Savoie CITIA - Image et Industries créatives Hélène MARTIN
Philippe CARRIER Cristophe Oliéro Julie Valantin



BH

01

02

03

04

05

06

07

08

MISE EN SITUATION

Web PC



MISE EN SITUATION

Web Mobile



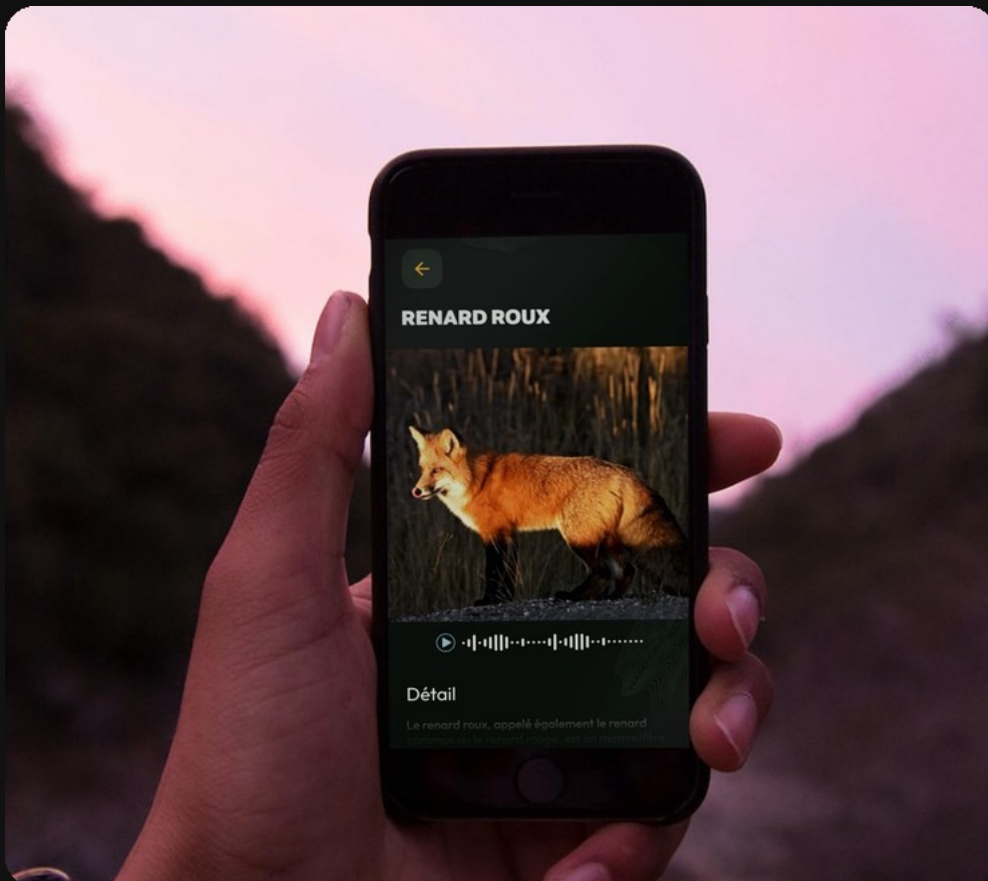
Vulpo

UX · UI Design

Application mobile

Figma

Concevoir une application qui réconcilie technologie et nature.



BH

01

02

03

04

05

06

07

08

Projet académique

CLIENT

2023

ANNÉE

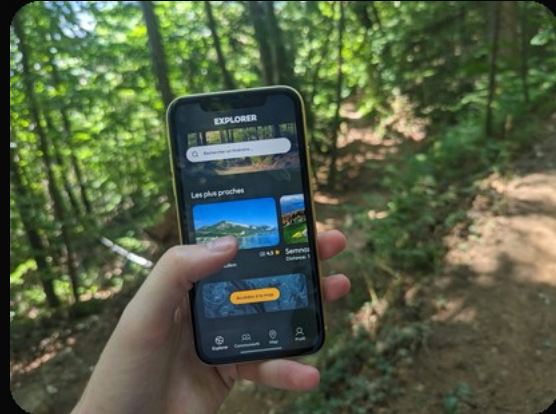
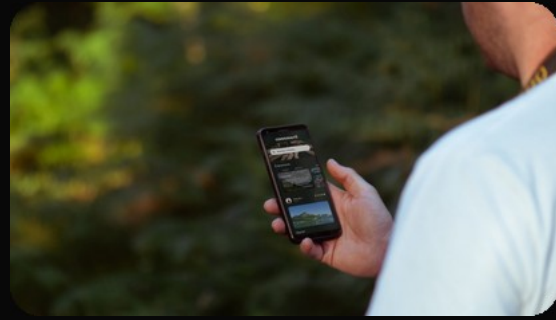
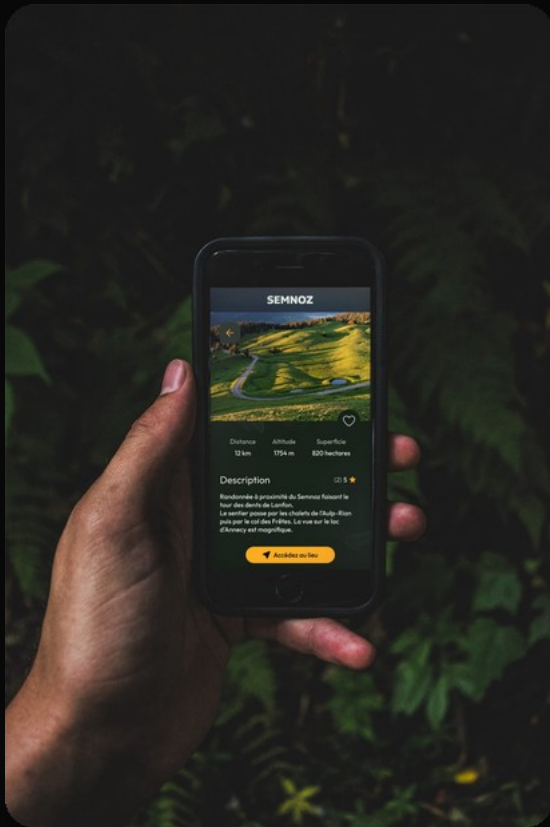
Bachelor / Les
Gobelins

CONTEXTE

Vulpo est un projet de fin d'études réalisé en équipe — trois designers et un développeur. L'ambition : créer une application intuitive et immersive pour enrichir les expériences en pleine nature, que ce soit en randonnée, en forêt ou lors d'une simple promenade.

L'application repose sur un système de balises connectées positionnées dans les espaces naturels, qui transmettent en temps réel des informations sur la faune présente, les sentiers à explorer et les dangers à éviter. L'interface a été conçue pour être ergonomique, fluide et accessible à tous les profils d'utilisateurs.

Vulpo incarne une vision de la technologie au service du vivant : permettre aux gens de profiter de la nature en toute sérénité, tout en approfondissant leur connaissance des écosystèmes qui les entourent.



Lake Pub — Identité

Branding

Identité visuelle

Print

Alternance

Refondre l'image d'un bar iconique tout en préservant son âme steampunk.



BH

01

02

03

04

05

06

07

08

Lake Pub

CLIENT

2 ans (alternance)

DURÉE

Sevrier, Annecy

LIEU

Le Lake Pub est un bar de 300 m² installé à Sévrier, en bord de lac d'Annecy. Créé en 2004, racheté en 2018, il est connu pour ses tables de billard, fléchettes, baby-foot et flipper — et pour une atmosphère steampunk affirmée.

Dans le cadre de mon apprentissage de deux ans, j'ai repris l'intégralité de l'image du bar. Le premier chantier : alléger le logo tout en conservant une identité forte et reconnaissable. Le travail s'est ensuite étendu à la décoration intérieure, aux affiches événementielles, au site web et à tous les supports de communication.

Chaque support a été pensé pour maintenir la cohérence de l'univers steampunk — entre typographies travaillées, textures métalliques et compositions éditoriales impactantes.



BH

01

02

03

04

05

06

07

08

Fab Lab

UX · UI Design

Figma

Workshop

Concevoir en une semaine l'identité numérique d'un espace de création.



FabLab / Les Gobelins

CLIENT

2023

ANNÉE

1 semaine

DURÉE

Ce projet a été réalisé dans le cadre d'un workshop organisé par l'École des Gobelins, centré sur la maîtrise de Figma comme outil de design. L'objectif : créer des maquettes complètes pour le site web d'un Fab Lab basé à Annecy.

En une semaine, j'ai livré une identité visuelle cohérente, des maquettes desktop pour la page d'accueil, une page événements et une page équipements, ainsi qu'une version mobile de la homepage — le tout accompagné d'un design system documenté dans Figma.

Le résultat est un prototype interactif fonctionnel qui pourrait servir de base au déploiement réel du site web du Fab Lab.

BH

01

02

03

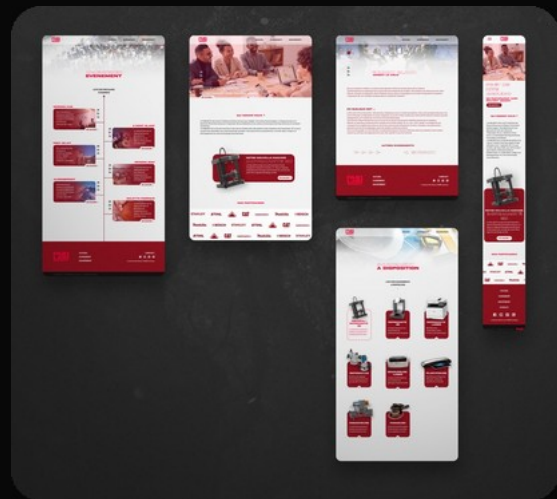
04

05

06

07

08



BH

01

02

03

04

05

06

07

08

L'Empire

Branding

Identité visuelle

Boulangerie

Créer de toutes pièces l'identité d'une boulangerie artisanale parisienne.



Confidentiel

CLIENT

2022

ANNÉE

Artisanat /
Restauration

SECTEUR

L'Empire est une boulangerie artisanale en cours d'ouverture à Paris. Le projet consistait à concevoir une charte graphique complète permettant au client de communiquer sur les réseaux sociaux et de l'intégrer à l'identité visuelle physique de son établissement.

Le travail a débuté par la création de moodboards, une analyse concurrentielle approfondie et le développement de plusieurs pistes créatives pour le logo. L'objectif était de trouver un équilibre entre artisanat, élégance et modernité — des valeurs au cœur du positionnement de la marque.

BH

01

02

03

04

05

06

07

08



BH

01

02

03

04

05

06

07

08

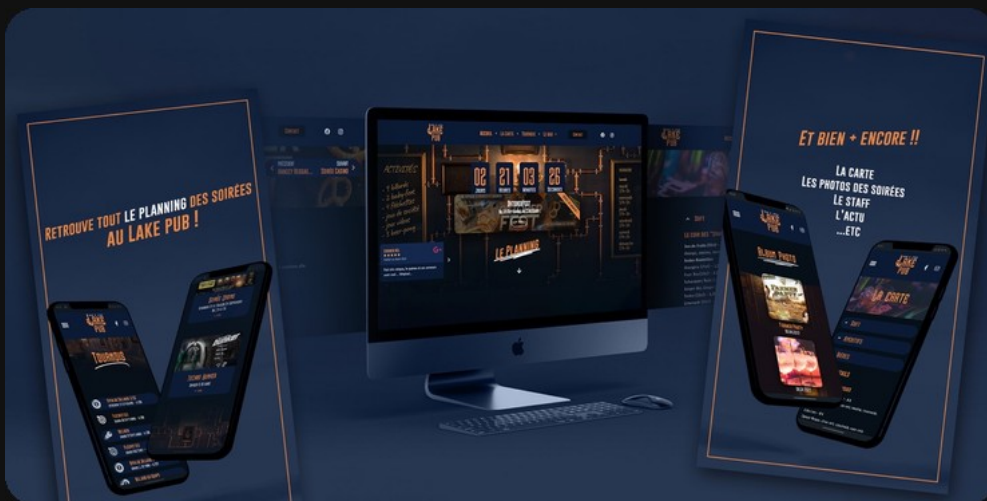
Lake Pub — Site web

Web design

WordPress

Elementor

Moderniser la présence en ligne d'un établissement emblématique avec sa nouvelle identité.



Lake Pub

CLIENT

2023

ANNÉE

lakepub.fr

SITE

Dans la continuité du travail d'identité visuelle réalisé pour le Lake Pub, ce projet consistait à remplacer le site web vieillissant par une interface contemporaine intégrant la nouvelle charte graphique de l'établissement.

La conception a débuté sur Figma pour le prototypage et l'architecture de l'information. Le développement a été réalisé sous WordPress avec Elementor Pro, complété par du CSS personnalisé pour les détails de finition.

Le site final comporte une dizaine de pages entièrement responsive — mobile, tablette, desktop — reflétant l'univers steampunk du Lake Pub tout en offrant une expérience utilisateur moderne et intuitive.

BH

01

02

03

04

05

06

07

08

ACTIVITÉS

9 billards
2 baby-foot
4 fléchettes
jeux de société
jeux vidéos
2 beer pong

MAEVA MAEVA
★★★★★
Publié en Mars 2022

Une super ambiance de quoi passer une
excellente soirée ...

08
JOURS

00
HEURES

37
MINUTES

17
SECONDES



LE PLANNING



HORAIRE

lundi
mardi
17h-1h
mercredi
17h-1h
jeudi
17h-1h
vendredi
17h-2h
samedi
17h-2h
dimanche
16h-00h



CONCERT AGORA
VENDREDI 31 MARS
+ d'infos



FOOT — COUPE
DE FRANCE
JEUDI 6 AVRIL
+ d'infos



VALHAL'LAKE #2
SAMEDI 8 AVRIL

BH

01

02

03

04

05

06

07

08